

Vyúčtování volebního rozpočtu 2017									
Příjmy									
Rozpočet pro sněmovní volby 2017 byl plánovaný na příjmové stránce postaven na příjmech za hlasy. Vzhledem k výsledku pod 1.5 % je největší výpadek na straně příjmů právě v této položce. Původní plán příjmů z fundraisingu byl v průběhu kampaně snížen na realističtější hodnotu, ale ta byla naplněna až díky povolebnímu fundraisingu. Drobnou část neočekávaných příjmů tvoří příjmy za merchandise a za poskytnuté služby - sdílení platební brány s Piráty.									
Plánované příjmy ve výši 13 milionů Kč se nepodařilo naplnit, skutečná výše příjmů byla pouze 2 540 457 Kč.									
Výdaje									
Na straně výdajů došlo k aktualizaci schváleného rozpočtu po nástupu nového volebního manažera Davida Seiberta v červnu 2017. Aktualizovaný rozpočet výdajů změnil některé kategorie a plánované typy výdajů a byl také snížen celkový objem výdajů. Tento aktualizovaný rozpočet výdajů byl překročen o 109 490 Kč, nicméně původní rozpočtový rámec výdajů, tak jak s ním počítá celkový rozpočet SZ, překročen nebyl.									
Částka 260 330 Kč nebyla ke dni 20.11.2017 stále dodavatelům uhrazena, nejčastěji z důvodu chybějící nebo formálně nedostatečné fakturace, případně po dohodě s odloženou splatností.									
Výdaje									
číslo činnosti	položka	původní rozpočet	aktualizovaný rozpočet	skutečná částka	rozdíl	poznámka			
10	Koncept a grafický design Zet	258 000 Kč	358 000 Kč	397 810 Kč	- 39 810 Kč	Babeta Ondrová a Jan Slovák			
101	Grafický koncept a manuál	140 000 Kč	180 000 Kč	180 000 Kč	0 Kč				
102	fonty	12 000 Kč	12 000 Kč	11 310 Kč	690 Kč				
103	logo /autorská práva	100 000 Kč	160 000 Kč	200 000 Kč	- 40 000 Kč				
104	příhláška ochranné známky	6 000 Kč	6 000 Kč	6 500 Kč	- 500 Kč				
11	Idea kampaně	215 000 Kč	182 000 Kč	181 500 Kč	500 Kč				
111	strategie kampaně	80 000 Kč	182 000 Kč	181 500 Kč	500 Kč				
112	vizuály pro social media	40 000 Kč	0 Kč			zahrnuto v jiných položkách - 121			
113	slogany	70 000 Kč	0 Kč			zahrnuto v jiných položkách - 124			
114	headlines	25 000 Kč	0 Kč			zahrnuto v jiných položkách - 124			
12	kreativa a grafika	690 000 Kč	494 000 Kč	424 566 Kč	69 435 Kč				
121	kreativa pro online	255 000 Kč	110 000 Kč	142 982 Kč	- 32 982 Kč				
122	kreativa pro offline	80 000 Kč	50 000 Kč	42 169 Kč	7 831 Kč				
123	DTP materiály	235 000 Kč	50 000 Kč	33 396 Kč	16 604 Kč				
124	projektové řízení kreativy online i offline	120 000 Kč	284 000 Kč	206 019 Kč	77 981 Kč				
13	Copywriting	70 000 Kč	70 000 Kč	27 000 Kč	43 000 Kč				
131	texty a claimy	60 000 Kč	70 000 Kč	27 000 Kč	43 000 Kč				
132	proof	10 000 Kč	0 Kč			nevyužito			
14	Produkce a tisky	530 000 Kč	220 000 Kč	489 089 Kč	-269 089 Kč				
141	zlovník -> tisky plakátů	100 000 Kč	0 Kč	108 377 Kč	- 108 377 Kč	přejmenováno			
142	výlepy plakátů	200 000 Kč	90 000 Kč	237 713 Kč	- 147 713 Kč	centrální výlepy + výlepy karavan			
143	letáky	100 000 Kč	50 000 Kč	54 606 Kč	- 4 606 Kč				
144	stánky, bannery, aplikace	130 000 Kč	80 000 Kč	88 393 Kč	- 8 393 Kč	většina pro účely ZO a KO			
15	Produkce videa	770 000 Kč	1 073 000 Kč	1 174 500 Kč	-101 500 Kč				
151	video sjezd	160 000 Kč	166 000 Kč	165 200 Kč	800 Kč				
152	volební videa - jedno hlavní a 9 tématických	230 000 Kč	450 000 Kč	673 008 Kč	- 223 008 Kč	nakonec změněna objednávka na 1 hlavní a 3 tématická a vyrobená dvě další videa u jiného dodavatele			
153	scénáře, storyboardy a příprava	25 000 Kč	0 Kč			zahrnuto v 152			
154	produkce/moderátorka	35 000 Kč	60 000 Kč	36 292 Kč	23 708 Kč				
155	postprodukce a infografiky	120 000 Kč	90 000 Kč	90 000 Kč	0 Kč	zahrnuto v 152			
156	natačení rozhovorů TV news	200 000 Kč	307 000 Kč	300 000 Kč	7 000 Kč				
16	Fotografie	95 000 Kč	184 000 Kč	325 891 Kč	-141 891 Kč				
161	fotobanky	25 000 Kč	19 000 Kč	18 951 Kč	49 Kč	část dodána darem			
162	volební fotografie pro materiály	40 000 Kč	135 000 Kč	260 940 Kč	-125 940 Kč	dvojí fotografování některých kandidátů			
163	fotodokumentace akcí	30 000 Kč	30 000 Kč	46 000 Kč	- 16 000 Kč				
17	Volební web	125 000 Kč	90 000 Kč	48 075 Kč	41 925 Kč				
171	analýza, koncept	15 000 Kč	10 000 Kč	8 825 Kč	1 175 Kč				
172	grafický design	40 000 Kč	0 Kč			zahrnuto v 173			
173	kodéři, programátoři a správa webu	70 000 Kč	80 000 Kč	39 250 Kč	40 750 Kč	část řešena dobrovolnicíky			
18	software support	130 000 Kč	12 000 Kč	0 Kč	12 000 Kč				
181	Nation builder - platba za software	80 000 Kč	0 Kč			placeno z průběžného rozpočtu SZ, nebyla potřeba navýšení			
182	správce dat - osoba	50 000 Kč	0 Kč			placeno z průběžného rozpočtu SZ - dotace na stážisty			
183	socialbakers analytics	0 Kč	12 000 Kč		12 000 Kč	nevyužito			
19	data a výzkumy	205 000 Kč	125 000 Kč	159 298 Kč	-34 298 Kč				
191	nákup dat	50 000 Kč	55 000 Kč	89 298 Kč	-34 298 Kč	navíc výzkum na slogan			
192	výzkumy a focus groups	150 000 Kč	70 000 Kč	70 000 Kč	0 Kč				
193	překlady	5 000 Kč	0 Kč						
20	P.R. a komunikace	1 024 000 Kč	1 002 000 Kč	892 887 Kč	109 113 Kč				
201	PR služby - komplet	774 000 Kč	774 000 Kč	822 800 Kč	- 48 800 Kč				
202	tiskové konference	50 000 Kč	148 000 Kč	70 087 Kč	77 913 Kč				
203	interní PR	120 000 Kč	0 Kč			zahrnuto v 201			
204	zpracování mediaplánu	80 000 Kč	0 Kč			zahrnuto v 221			
205	další PR náklady	0 Kč	80 000 Kč		80 000 Kč	nevyužito			
21	Nákup médií	4 500 000 Kč	3 830 000 Kč	4 253 776 Kč	-423 776 Kč				
211	social media obecně	1 930 000 Kč	85 000 Kč	85 000 Kč	0 Kč	při aktualizaci rozpočtu rozděleno na konkrétní položky			
212	search	150 000 Kč	0 Kč			zahrnuto v 213			
213	display - traffic na web	1 120 000 Kč	800 000 Kč	1 272 600 Kč	-472 600 Kč	zahrnuta položka 218 a 213			
214	outdoor media	500 000 Kč	0 Kč			při aktualizaci rozpočtu rozděleno na konkrétní položky			
215	direct mail - distribuce	300 000 Kč	0 Kč			hrazeno z běžného rozpočtu na FR			
216	rezerva	500 000 Kč	0 Kč						
217	propagace videí	0 Kč	425 000 Kč	396 679 Kč	28 321 Kč				
218	remarketing	0 Kč	300 000 Kč	300 000 Kč	0 Kč	zahrnuto v 213			
2201	reklama v metru	0 Kč	450 000 Kč	450 000 Kč	0 Kč				

[illegible]