

# Plánování komunální kampaně

Workshop Praha 14. 5. 2022

Magdalena Davis

# Předvolební analýza

1. Co je naše téma?
2. Kdo a kde jsou naši voliči?
3. Jak a čím oslovit „své“ voliče?

# Co je naše téma?



# 1. Kdo a kde jsou naši voliči?

„Bašta“, „Bojiště“, „Nemá cenu“





Mníšek pod Brdy

NEMÁ CENU

BAŠTA

BOJIŠTĚ

BAŠTA

BOJIŠTĚ

50°23'02", 14°22'43"



## Jak oslovit „své“ voliče?

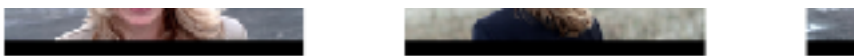
Vybrat vhodné médium, být konsistentní a autentičtí:

osobní kampaň - všichni

papír – senioři (65+)

web/sociální sítě – produktivní věk

(25-65 let)



### Školství

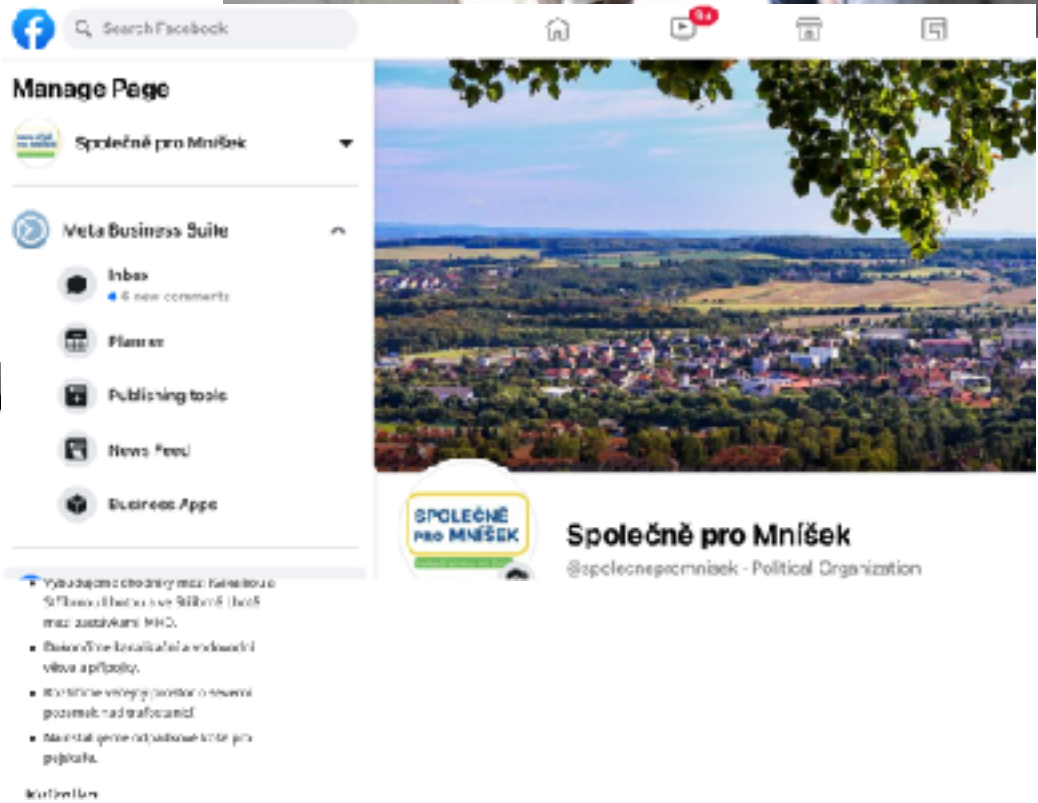
Společně si zvažujeme, že přivítat patří ke škole i učitelé. Dříve jsme byli vnímáni jako spíše náročná občanská sdělovací prostředek a starší školní pedagogové, kteří v učebních hodinách poskytl s jistotou. Ale dnes se změnila role učitelů. Dříve byli vnímáni jako autorita, dnes jako odborník, který pomáhá dětem a učitelům. Všechno to znamená, že učitelé jsou vnímáni jako odborníci, kteří pomáhají dětem a učitelům. Všechno to znamená, že učitelé jsou vnímáni jako odborníci, kteří pomáhají dětem a učitelům.

### Vzdělání a osvětlování veřejnosti

- Vzdělávání je klíčové pro úspěšnou politickou kulturu a demokratizaci. Chceme vidět na radnici občany, kteří jsou ochotni a v spolupráci s námi přispět k zlepšení naší společnosti.
- Každý občanský iniciativní projekt musí být jasně strukturován a cílově zaměřen. Každý občanský projekt musí být jasně strukturován a cílově zaměřen. Každý občanský projekt musí být jasně strukturován a cílově zaměřen.

### Živější prostředí a kvalitní podmínky pro bydlení

- Město potřebuje, aby životní prostředí Mněšek bylo naprosto nejlepší. Chceme vidět občany, kteří jsou ochotni a v spolupráci s námi přispět k zlepšení naší společnosti.
- Každý občanský iniciativní projekt musí být jasně strukturován a cílově zaměřen. Každý občanský projekt musí být jasně strukturován a cílově zaměřen.



# Povolební vyjednávání

Rychlost

Předem dojednané spolupráce/podpory pro budoucí koalici (mějte předem telefonní čísla na klíčové lidi, možná budete muset volat o půlnoci, kdy není vhodná doba na získávání kontaktů od ostatních)

Předdefinované hodnoty/pozice/projekty, na kterých stojí vyjednávání:

1. nejede přes to vlak (pozitivní i negativní)
2. možný kompromis
3. neutrální