

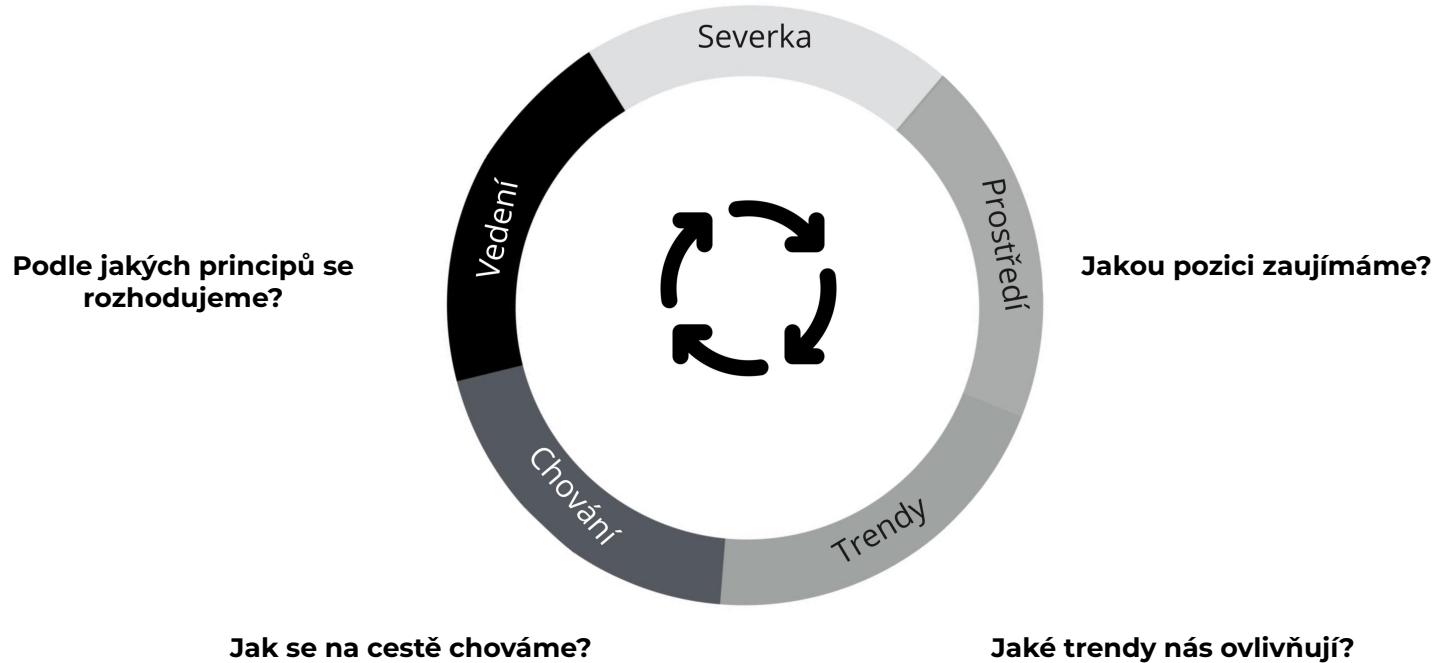
Zelené směřování a strategie

2022 - 2024

"Strategie je sloveso - něco, co děláte, ne něco, co máte." - Marshall Ganz

Strategický cyklus

Kam následující 2 roky směřujeme?



Kam v následujících dvou letech směřujeme ("severka")?	Za dva roky máme tolik lidí a zdrojů, že svou práci na různých úrovních ukazujeme, jak lze zvládat energetickou i uprchlickou krizi. Naše relevance roste, lidé nám důvěřují a nebojí se nás volit.
Jakou pozici zaujímáme?	Naše hodnoty, kterými dlouhodobě usilujeme o ukončení neudržitelné závislosti na fosilních palivech, ničení přírody a destruktivních dopadů na člověka, jsou lidem blíže, než si myslíme. Téma klimatických změn je od nás uvěřitelné. Ukazujeme a vysvětlujeme řešení a dostupné alternativy ke stávajícímu ekonomickému modelu. Záleží nám na druhých. Jsme víc než politika. Jsme potřeba. Jsme budoucnost.
Jaké trendy ovlivňují naši pozici a témata?	➤ Potravinová a energetická bezpečnost, zvyšování životních nákladů ➤ Život uprchlíků v Česku ➤ Lidé zaměří svoji pozornost na základní životní potřeby, téma klimatu může být na okraji ➤ Zvládání situace v podání Pirátské strany a vývoj stavu sociální demokracie ➤ Četnost extrémních projevů počasí
Jak se na cestě chováme?	➤ Zastupujeme zájmy těch, kteří sami nemají hlas (Země, zvířata, menšiny) ➤ Podporujeme ženy ➤ I když jsme často svými myšlenkami napřed, ubráníme se potřebě říkat "my vám to říkali" ➤ Jsme více "pro" než "proti" ➤ Mluvíme tak, že nám lidé rozumí a ověřujeme si to
Podle jakých principů se rozhodujeme?	➤ Zvyšujeme naše kapacity tím, že do změny zapojujeme další lidi ➤ Zajímáme se o potřeby lidí, nestačí nám pouze náš pohled ➤ Vybíráme "naše" témata, která mají přímý a aktuální dopad na život lidí, koncentrujeme kapacity ➤ Hledáme synergii s dalšími subjekty (na klimatické, ekologické, sociální i lidskoprávní scéně) ➤ Naše práce má smysl i kdyby neexistovaly volby

Strategické cíle - ven

Jakých změn směrem k lidem chceme dosáhnout,
abychom podpořili naplnění
naši “severky”

Objective 1: ZVLÁDÁNÍ UPRCHLICKÉ KRIZE (Magda)

1. Aktualizujeme a prezentujeme Zelený manuál pro města a obce
2. Máme soubor příkladů dobré praxe ze zelených obcí/měst
3. Děláme pravidelný watchdog vládní činnosti
4. Dostaneme do relevantních cílových skupin (rodiče, obce) projekt na téma školky a jejich kapacity

Objective 2: ZVLÁDÁNÍ ENERGETICKÉ KRIZE (Jirka)

1. Máme a prezentujeme Manuál pro občany
2. Připravíme příklady komunálních a komunitních řešení energetické a klimatické krize pro využití v komunálních volbách
3. Jsme vidět na energetickém turné
4. Aktivně tvoříme návrhy prezentující Green Deal jako příležitost (nezávislosti na Rusku), konec bezplatných emisních povolenek, využití výnosu na pomoc domácnostem, řešení nákladů na bydlení

Objective 3: OPOZIČNÍ PROJEKT (Michal)

1. Máme jasno, kdo je součástí projektu a čeho chce projekt dosáhnout
2. Zástupci jsou zváni do celostátních médií
3. Jsme relevantní v průzkumech veřejného mínění (např. v průběžném průzkumu má projekt min 4%)

Objective 4: SENÁTNÍ FUNGOVÁNÍ (Magda)

1. Senátoři Orel a Kos jsou znovuzvoleni
2. Máme konkrétní výsledky na senátní úrovni, které jdou srozumitelně vysvětlit lidem.
3. Aktivně spolupracujeme s dalšími senátory, zvolenými s naší podporou

Objective 5: ÚSPĚCH V KOMUNÁLNÍCH VOLBÁCH (Anna)

1. Máme lidi v zastupitelstvech Prahy a Brna
2. Máme nejméně 100 členů v zastupitelských funkcích aby lidé zažili v co nejvíce obcích zelenou politiku
3. Jsme vidět v kampaních díky netradičním metodám, které máme zpracované v manuálu
4. Máme lidi ve vedení měst a obcí, kteří se tam dostali i díky zelené pomoci s povolebním vyjednáváním, a mění města k lepšímu

Strategické cíle - dovnitř

Jakých změn směrem dovnitř strany potřebujeme dosáhnout, abychom byli dostatečně odolní a silní na cestu za “severkou”

Objective 1: PROFESIONALIZACE (Vítek)

1. Profi mediální koordinátor
2. Profi socmed
3. Profi fundraiser
4. Fyzický dashboard kvantifikace plnění plánů (FR, členství, kontakty)
5. Kýžené prostředky na evropskou kampaň 2024

Objective 3: POSILOVÁNÍ KAPACITY NÁBOREM, ZAPOJENÍM ČLENŮ A ČLENEK A SYNERGIÍ (Kuba)

1. Nábor nových lidí je aktivní součástí všeho, co děláme
2. Funkční a otestovaný model přijetí (onboarding a "kopání jámy")
3. Nejméně 2 náborové kampaně/rok a následně práce s novými lidmi
4. Dokážeme využít energie nových členů a nasměrovat je
5. Zelený list
6. Podporujeme Mladé zelené v růstu
7. Vytváříme příležitosti pro budování společenství (fyzické i online)

Objective 2: FUNDRAISING A PÉČE O DÁRCE (Jitka)

1. Fundraising je aktivní součástí všeho, co děláme
2. Máme funkční FR systém, který nám šetří administrativní kapacity a umožňuje aktivně fundraisovat. Máme dashboard s hlavními KPIs a pravidelně vyhodnocujeme výsledky.
3. Máme nastavený systém komunikace s příznivci a péče o dárce. Aktivně pracujeme se všemi kontakty.
4. Máme FR tým, který se pravidelně schází, připravuje a realizuje plán na dané období
5. 10 ZO/KO má rozběhnutý vlastní fundraising
6. Rosteme. Máme 200 tis. měsíčně z pravidelných dárců, daří se nám získávat i střední a větší dary

Objective 4: POLITICKÉ A AKTIVISTICKÉ ENGAGEMENTY (Michal)

1. Každý měsíc vygenerujeme jednu relevantní politickou aktivitu.
2. Máme katalog politických a engagementových aktivit a používáme jej
3. Máme produkční tým, který je schopen tyto aktivity akceschopně realizovat.
4. Lidé ve straně mají jasno, jak a kdy vystupovat za Zelené a podporujeme je v tom.
5. Poskytujeme know-how pro komunální kampaně, včetně jednoduchého grafického řešení a kanálu pro podporu a řešení problémů
6. Sdílíme příklady dobré praxe pro inspiraci
7. Výstupy a aktivity vyhodnocujeme a učíme se z chyb

Rituály

Aby strategické plánování nezůstalo v Maršově,
ale dostalo se do fungování organizace

1/ Strategický rozvoj jako první téma setkání předsednictva

Jednou za 3 týdny bude téma strategického rozvoje prvním tématem k diskuzi. Garanti jednotlivých objectives přednesou aktuální plán a výhled na další 3 týdny

3/ Revize strategie po volbách

Komunální volby mohou být hybatelem pro změnu prostředí i samotné severky. Předsednictvo se na jeden den po volbách setká a strategii podrobí diskuzi

2/ Průběžná komunikace na Slacku

Pro účely “denní” komunikace o stavu a naplňování jednotlivých objectives bude sloužit nově vytvořený kanál “strategie” na Slacku

4/ Osobní setkání nad rozvojem

Pražská část týmu předsednictva se 1x za 2 měsíce osobně potká v Praze, kde bude probírat rozvoj témat

Podklady

- Podkladový dokument pro strategické plánování
- Složka se zápisky a procesem plánování

Strategie schválena na PSZ 29.4.2022