

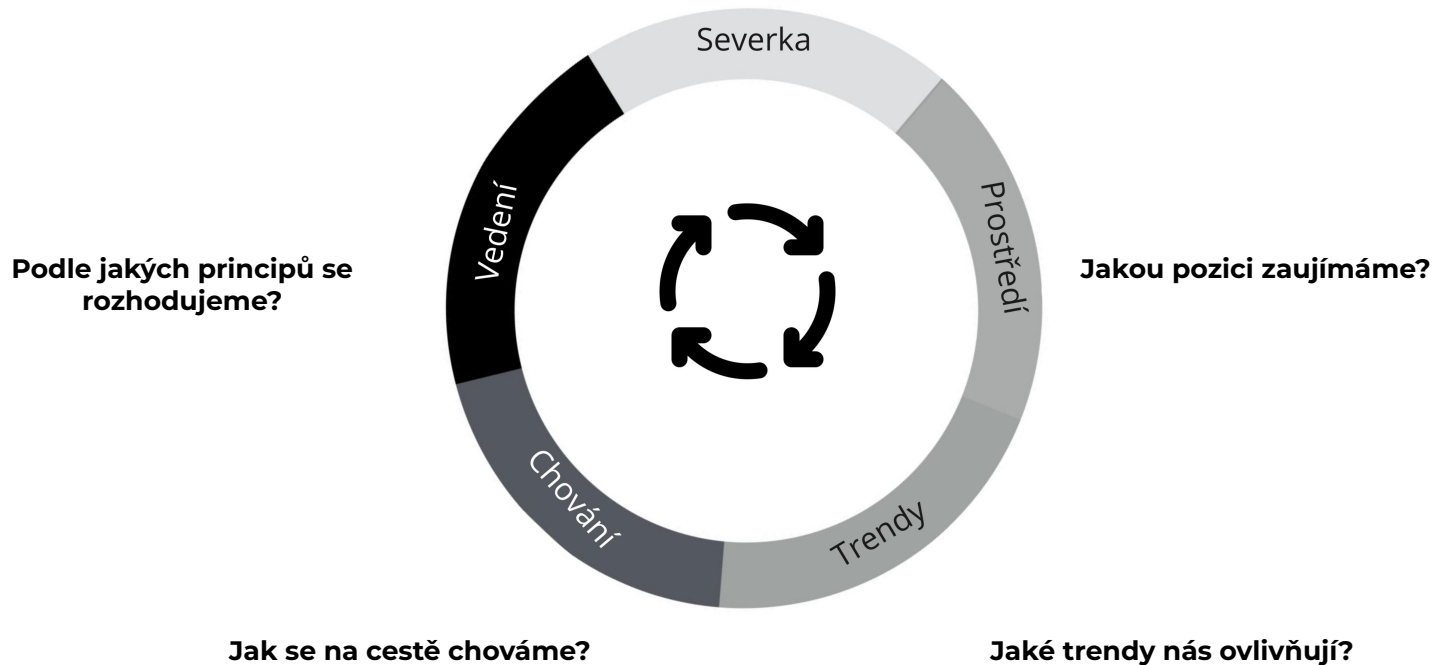
Zelené směřování a strategie

2022 - 2024

"Strategie je sloveso - něco, co děláte, ne něco, co máte." - Marshall Ganz

Strategický cyklus

Kam následující 2 roky směřujeme?



Kam v následujících dvou letech směřujeme ("severka")?	Za dva roky máme tolik lidí a zdrojů, že svou práci na různých úrovních ukazujeme, jak lze zvládat energetickou i uprchlickou krizi. Naše relevance roste, lidé nám důvěřují a nebojí se nás volit.
Jakou pozici zaujímáme?	Naše hodnoty, kterými dlouhodobě usilujeme o ukončení neudržitelné závislosti na fosilních palivech, ničení přírody a destruktivních dopadů na člověka, jsou lidem blíže, než si myslíme. Téma klimatických změn je od nás uvěřitelné. Ukazujeme a vysvětlujeme řešení a dostupné alternativy ke stávajícímu ekonomickému modelu. Záleží nám na druhých. Jsme víc než politika. Jsme potřeba. Jsme budoucnost.
Jaké trendy ovlivňují naši pozici a témata?	➤ Potravinová a energetická bezpečnost, zvyšování životních nákladů ➤ Život uprchlíků v Česku ➤ Lidé zaměří svoji pozornost na základní životní potřeby, téma klimatu může být na okraji ➤ Zvládání situace v podání Pirátské strany a vývoj stavu sociální demokracie ➤ Četnost extrémních projevů počasí
Jak se na cestě chováme?	➤ Zastupujeme zájmy těch, kteří sami nemají hlas (Země, zvířata, menšiny) ➤ Podporujeme ženy ➤ I když jsme často svými myšlenkami napřed, ubráníme se potřebě říkat "my vám to říkali" ➤ Jsme více "pro" než "proti" ➤ Mluvíme tak, že nám lidé rozumí a ověřujeme si to
Podle jakých principů se rozhodujeme?	➤ Zvyšujeme naše kapacity tím, že do změny zapojujeme další lidi ➤ Zajímáme se o potřeby lidí, nestačí nám pouze náš pohled ➤ Vybíráme "naše" témata, která mají přímý a aktuální dopad na život lidí, koncentrujeme kapacity ➤ Hledáme synergii s dalšími subjekty (na klimatické, ekologické, sociální i lidskoprávní scéně) ➤ Naše práce má smysl i kdyby neexistovaly volby

Strategické cíle - ven

Jakých změn směrem k lidem chceme dosáhnout,
abychom podpořili naplnění
naši “severky”

Objective 1: PROPOJENÍ ENERGETICKÉ A KLIMATICKÉ KRIZE (Magda, Jirka)

1. Máme Zelený manuál "Jak na klimaticko-energetickou krizi" (stát, obce, občané)
2. Máme soubor příkladů dobré praxe ze zelených obcí/měst a prezentujeme je občanům a obcím/městům
3. Děláme pravidelný watchdog vládní činnosti
4. Jsme zváni do relevantních diskuzí

Objective 2: KLUBOVNA (Vítek)

1. Vznikl dramaturgicko-produkční tým a v Zelené klubovně se koná týdně jedna veřejná akce
2. Nabízíme možnosti klubovny, která je pro využití dokončená, a tuto šíříme ve straně, nováčkům i našim partnerům.
3. Jsou dokončeny branding, polepy, označení, QRkod na dary.
4. Máme funkční zázemí pro video/podcasty, které je využíváno
5. Dům funguje a ukazujeme jako příklad dobré praxe fotovoltaiky/úspor

Objective 3: OPOZIČNÍ PROJEKT (Michal)

1. Máme jasno, kdo je součástí projektu a čeho chce projekt dosáhnout
2. Máme jasno, jak kandidujeme v Evropských volbách 2024
3. Zástupci jsou zváni do celostátních médií
4. Jsme relevantní v průzkumech veřejného mínění (např. v průběžném průzkumu má projekt min 4%)

Objective 4: SENÁTNÍ FUNGOVÁNÍ (Magda)

1. Aktivně spolupracujeme se senátory zvolenými s naší podporou
2. Srozumitelně komunikujeme lidem, co se „našim“ senátorům podařilo prosadit
3. Do září 2023 máme vlastní kandidáty do Senátních voleb 2024 a rozjednanou podporu ostatních subjektů

Objective 5: KOMUNÁLNÍ ÚROVEŇ (Anna)

1. Pravidelně podporujeme naše zvolené zastupitele informacemi, síťováním a navázáním na evropské zdroje
2. Získáme spolupracující komunální subjekty nebo jednotlivce v 10 nových městech
3. Pravidelně ukazujeme naše úspěchy v komunálu a využíváme je pro nábor a fundraising
4. Organizujeme akce, na kterých se zastupitelé a zastupitelky mohou potkávat.

Strategické cíle - dovnitř

Jakých změn směrem dovnitř strany potřebujeme dosáhnout, abychom byli dostatečně odolní a silní na cestu za “severkou”

Objective 1: PROFESIONALIZACE (Vítek)

1. Dashboard kvantifikace plnění plánů a indikátorů (FR, členství, objectives)
2. Profi fundraiser
3. Socmed team
4. Profi mediální koordinátor
5. Kýžené prostředky na evropskou kampaň 2024

Objective 3: POSILOVÁNÍ KAPACITY NÁBOREM, ZAPOJENÍM ČLENŮ A ČLENEK A SYNERGIÍ (Kuba)

1. Nábor nových lidí je aktivní součástí všeho, co děláme
2. Funkční a otestovaný model přijetí (onboarding a "kopání jámy")
3. Nejméně 2 náborové kampaně/rok a následně práce s novými lidmi
4. Dokážeme využít energie nových členů a nasměrovat je
5. Podporujeme Mladé zelené a konkrétní mladé politiky/politicky v růstu
6. Vytváříme příležitosti pro budování společenství (fyzické i online)
7. Máme plán rozvoje nejméně 5 ZO ve vybraných městech a ten naplňujeme

Objective 2: FUNDRAISING A PÉČE O DÁRCE (Jitka)

1. Fundraising je aktivní součástí všeho, co děláme
2. Máme funkční FR systém, který nám šetří administrativní kapacity a umožňuje aktivně fundraisovat. Máme dashboard s hlavními KPIs a pravidelně vyhodnocujeme výsledky.
3. Máme nastavený systém komunikace s příznivci a péče o dárce. Aktivně pracujeme se všemi kontakty.
4. Máme FR tým, který se pravidelně schází, připravuje a realizuje plán na dané období
5. 10 ZO/KO má rozběhnutý vlastní fundraising
6. Rosteme. Máme 200 tis. měsíčně z pravidelných dárců, daří se nám získávat i střední a větší dary

Objective 4: POLITICKÉ A AKTIVISTICKÉ ENGAGEMENTY (Michal)

1. Každý měsíc vygenerujeme jednu relevantní politickou aktivitu.
2. Máme katalog politických a engagementových aktivit a používáme jej
3. Máme produkční tým, který je schopen tyto aktivity akceschopně realizovat.
4. Lidé ve straně mají jasno, jak a kdy vystupovat za Zelené a podporujeme je v tom.
5. Podporujeme lidi v regionech v realizaci vlastních politických aktivit, v komunální politice a sami chodíme mezi lidi
6. Sdílíme příklady dobré praxe pro inspiraci
7. Výstupy a aktivity vyhodnocujeme a učíme se z chyb

Rituály

Aby strategické plánování nezůstalo v Maršově,
ale dostalo se do fungování organizace

1/ Strategický rozvoj jako první téma setkání předsednictva

Jednou za 3 týdny bude téma strategického rozvoje prvním tématem k diskuzi. Garanti jednotlivých objectives přednesou aktuální plán a výhled na další 3 týdny

3/ Akční plány

Pro jednotlivé objectives existují akční plány, které řeší detaily jejich naplňování

2/ Průběžná komunikace na Slacku

Pro účely “denní” komunikace o stavu a naplňování jednotlivých objectives bude sloužit nově vytvořený kanál “strategie” na Slacku

4/ Osobní setkání nad rozvojem

Pražská část týmu předsednictva se 1x za 2 měsíce osobně potká v Praze, kde bude probírat rozvoj témat

Podklady

- Podkladový dokument pro strategické plánování
- Složka se zápisky a procesem plánování

Aktualizace strategie schválena na PSZ
9.12.2022